

CASTELFIORENTINO

Accordo tra Comune e Istituto Enriques per il rilancio del turismo

CASTELFIORENTINO. Ripensare l'offerta e la promozione turistica nell'era "post Covid 19". A partire dal crescente interesse verso il cosiddetto "turismo di prossimità", che privilegia l'Italia meno nota e affollata, le attività open air, il turismo "lento", i viaggi individuali, in famiglia o in coppia, che ripartiranno presumibilmente prima dei viaggi di gruppo, stante la necessità di mantenere ancora per qualche tempo le misure di distanziamento sociale.



Una veduta di Castelfiorentino

Sono solo alcune delle finalità dell'"accordo quadro di collaborazione" che – dopo il via libera dell'istituto "F. Enriques" – è stato approvato dalla giunta comunale di Castelfiorentino nella riunione di mercoledì scorso, con l'obiettivo di farsi trovare pronti nel saper dare le risposte giuste alle nuove esigenze del mercato turistico.

Tre i capisaldi dell'accordo: primo, creare una rete di soggetti (pubblici e privati) che abbiano competenza e interesse alla promozione del territorio, nonché alla valorizzazione del suo patrimonio culturale, storico-artistico, paesaggistico e ambientale; secondo, costruire un'offerta turistica articolata e diversificata, con proposte di "turismo relazionale" ed "esperenziale" (itinerari culturali storici, artistici, enoga-

stronomici, religiosi e di benessere) e infine proposte riconducibili alla valorizzazione della "Via Francigena", con un lavoro di squadra anche per quanto riguarda il reperimento delle risorse (esempio: adesione a bandi dedicati); terzo, coordinare le attività di comunicazione e promozione, con un'attenzione specifica alle nuove tecnologie, in considerazione del fatto che gli strumenti digitali avranno un'importanza ancor più decisiva rispetto al passato. Sia il Comune che l'Istituto "F. Enriques", in particolare, considerano strategica la partecipazione attiva dei soggetti privati alla definizione delle proposte progettuali, affinché le azioni e gli interventi proposti siano il più possibile rispondenti alle reali necessità dei nuovi flussi turistici. —